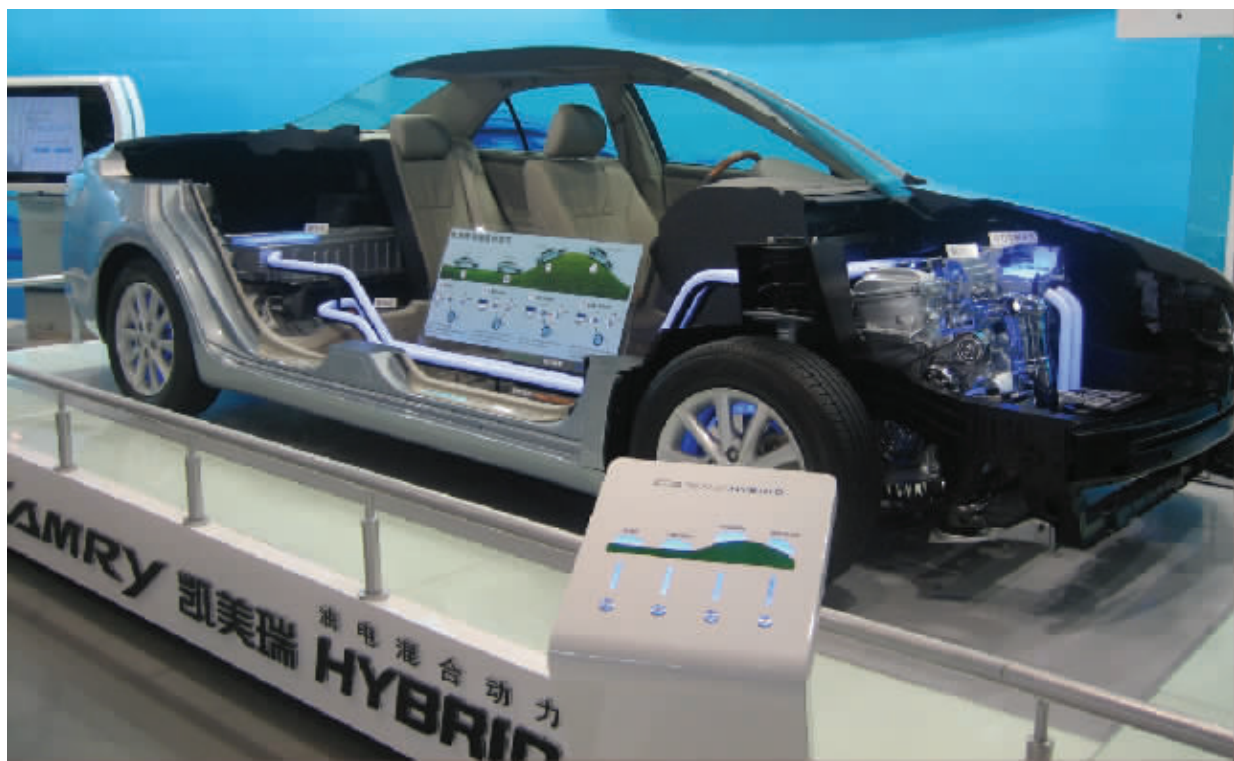


## 车企的新能源图谋 (上)



2009年的中国车市令人瞠目结舌,用“井喷”、“火爆”来形容毫不为过,再次续写了独特的“中国加速度”。在全球金融危机一片惨淡破产之声下,中国汽车每月销量以接近30%到40%的同比增长速度,不断的超越着人们心中的预期。

提前完成销量”和“产能扩张计划”是本次广州车展上听到最多的声音。

车展中的相当大部分车企表态,已经提前完成了今年的年度销售目标。上海通用、上海大众、东风日产、长安汽车、东风本田、东风雪铁龙等10多家的车企都已经顺利提前完成2009年度销售目标。豪华车路虎中国销售经理陆皓表示,路虎2009年的任务目标已经完成,车展上销售的车要到明年4月份才能够拿到。

产能扩张也成为车展上众多车企公布的明年工作重点。上海汽车通过适当工厂改造,进一步提高产能,预计上海大众、上海通用产能将达到90万辆以上。广汽集团将从目前的80万辆产能提升到2011年的100万辆以上。东风日产在广州花都扩建新工厂,预计全国工厂2012年最大产能增至70万辆。华晨汽车集团将进一步投资50亿元人民币,用于扩张宝马在中国的产能。

本次广州车展与上届相比展出面积扩大11%,规模是

今年东京车展的5倍。参展的企业包括70家整车制造商和600余家汽车零部件和汽车用品生产商,共计展出了车辆720余辆,盛况史无前例。无一不显示汽车巨头们对中国汽车市场的殷殷期盼。权威专家预计2015年中国年产量将达到2000万辆,而大众中国CEO范安德则预测2010年的中国车市将保持15%的增长。

### 新能源汽车是中国可持续发展的内生性需求

资本的嗅觉、企业的敏感和国家的战略规划,总是先于市场的。不是忽视市场,是利益对于市场长远发展的布局。新能源汽车的发展也同样如此。本次广州车展一个突出的特点是,几乎每一家参展厂商都在低碳、节能、减排方面有不同的举措,超过60%的车企在企业战略中涉及新能源汽车方面的发展规划。

发展新能源汽车不仅是外界压力,更是中国发展可持续发展的内生性需求。新能源汽车必将成为中国汽车市场发展方向。根据国家发改委、科技部出台的新能源汽车规划要求,到2020年我国新能源汽车的比例占全部汽车的二分之一,约为6500万辆。新能源汽车成为中国实践经济可持

续发展诺言和政治博弈的重要举措。

目前中国人均拥有汽车比例还远远落后于西方国家。据有关统计,法国汽车保有量为每千人500辆,日本人均汽车保有量约为每千人600辆,而中国现在每千人仅40辆。按照市场规模与人口关系的角度来估测,美日最大市场规模约合人口60%。按照这个规模,中国会拥有8亿辆汽车,比较合理的是按照人口10%计算,中国最高市场规模可能达到1亿。新能源汽车将有效实现交通能源消费结构优化,带来巨大的经济和社会效益。

本月25日由国务院总理温家宝主持召开的国务院常务会议,针对研究部署应对气候变化工作,提出相应的目标、政策措施和行动。会议决定,到2020年我国单位国内生产总值二氧化碳排放比2005年下降40%-45%,作为约束性指标纳入国民经济和社会发展中长期规划,并制定相应的国内统计、监测、考核办法。会议还决定,通过大力发展可再生能源、积极推进核电建设等行动,到2020年我国非化石能源占一次能源消费的比重达到15%左右。

世界经济经验表明,每一次重大经济危机,都伴随着一场技术革命,每一次技术革命又成为新一轮经济增长和繁荣的重要引擎。在新一轮技术革命中,新能源技术领域的突破将扮演主要角色。”科技部长万钢对新能源发展前景的总结,预见新能源将催生产业升级的机遇。

### 车企新能源汽车的谋势布局

面对新能源汽车的产业方向,国际汽车巨头先后进行了产业重组,淘汰高耗油品牌和产品,把节能与新能源汽车作为企业产品研发的重中之重;汽车市场上混合动力汽车成为销售热点,丰田的混合动力汽车成为新车销售的冠军;技术研究上,通用、丰田、大众等整车企业和三洋、东芝、三星等企业组成了电动汽车联盟,合力攻关新能源汽车关键技术。

丰田作为跨国巨头中新能源汽车应用的佼佼者,其混合动力和锂电池技术的应用已经居世界领先。本次广州车展展出的3款环保车型,分别是搭载了电动机和锂离子电池的FT-EV电动车、采用外插电式混合动力技术的Hi-CT、运用先进混合动力技术研发而成的运动型跑车FT-HS。豪华车同时快速将更高效的柴油机,作为现阶段对新能源汽车的响应。路虎在车展上展出了它最新的一款路虎揽胜2010柴油车,延续了它在欧洲应用百年的先进柴油车系统,并对2009年9月后的路虎实行了“二氧化碳补偿计划”,通过对节能环保领域的资助,来平衡路虎的二氧化碳排放影响。

比亚迪为代表中国的自主品牌企业,主攻混合动力和

技术的变革与创新总是不断地改变着人们的生活方式,致力于创造一个可持续的未来,将经济环境和社会发展的长期目标,作为考量商业与经营模式的核心与关键,是每一个行业、每一个企业必须认真思考的重大核心问题,所谓的机遇也就蕴含此中。

今年,最热门的词汇是节能环保、低碳、新能源。对于车界,新能源汽车则是大潮流。从表象上看,新能源汽车更多停留在讨论层面、技术层面,但在深层次上,这涉及中国汽车的战略发展方向,是事关全局的大事,尽管中国新能源汽车有争议、有杂音,但是有一点是明确的,中国新能源汽车发展的方向是不可逆转的。

撰稿 李颖 张闻

电动车方向。本次广州车展比亚迪展出了已经成功上市的F3DM双模电动车和即将量化的F6DM双模电动车、E6纯电动车,另外还有M系列的第一款车型M6,F3DM是比亚迪首款实现商业化的新能源车,电池是比亚迪自主研发的铁电池技术,能够混合动力和纯电动两种模式切换。

在新能源汽车领域拥有领先的电池技术的比亚迪,相继获得巴菲特和巴克莱银行的青睐,俨然成为股市的点金石,并获准明年出口新能源汽车销往北美市场。

大型国有汽车集团公司无疑是这场变革中不容忽视的力量,各汽车集团纷纷上马新能源汽车产业链项目和推进自主知识产权的研发。

在本届广州车展上,广汽集团宣告其所展出的X-Power概念车使用的混合动力新技术,是由广汽完全自主知识产权的双转子电动-差速后桥、发动机集成ISG驱动的前桥构成。明年,广汽将为亚运会提供150辆至180辆其主导开发的气电混合动力城市客车作为专线使用。

上汽集团创新开发的插电式混合动力耦合驱动技术已经进入样机试制阶段,从而有效地规避了丰田汽车、通用汽车等国际混合动力产品的技术壁垒,并透露已经形成国内最完整的新能源汽车产业链。上汽集团将在世博期间提供涵盖纯电动车、超级电容车、燃料电池车和混合动力车四大系统的近千辆新能源汽车。(下转封十六)

TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质感动世界



## HIGHLANDER 汉兰达

体验更多领先品质,敬请亲临广汽TOYOTA销售店或登陆网站

广汽丰田汽车有限公司 官方网站: www.gac-toyota.com.cn 顾客服务中心: 800-8308888 (免费热线) 400-8308888 (可用手机拨打, 只需付市话费)

TOYOTA 车到山前必有路 有路必有丰田车

NBA 官方市场合作伙伴